



PUNTI DI FORZA

I nostri punti di forza:

La formazione

I docenti

I temi trattati

La metodologia didattica

Il numero di partecipanti al corso

Il materiale didattico

Corsi di formazione "su misura"

La formazione inerente la sicurezza degli utilizzatori di macchine di potenza deve essere per l'impresa un investimento; i contenuti dei nostri corsi, le metodologie didattiche e il nostro approccio si sviluppano tutti in questa direzione, proponendo un'offerta formativa di alto livello, che si caratterizza di alcuni aspetti fondamentali:

i docenti sono Consulenti o operatori riconosciuti per capacità e competenze e in grado di trasferire l'esperienza professionale acquisita;

i temi trattati sono pratici e in linea con le attuali esigenze formative delle imprese; il calendario dei corsi, in particolare, viene programmato mensilmente per motivi logistici e di organizzazione anche con l'inserimento di nuovi Corsi per garantire sempre una formazione adeguata e innovativa nei temi e nei contenuti;

la metodologia didattica è stata progettata e realizzata per massimizzare l'utilità dei corsi per i partecipanti; essa prevede l'utilizzo di numerosi casi pratici oltre che ampi spazi di discussione tra docenti e partecipanti allo scopo di chiarire concetti e approfondire i temi;

il numero dei partecipanti per ogni corso non supera le 5/6 persone, quando il numero di adesioni è maggiore organizziamo più gruppi; ciò è indispensabile per favorire la massima interazione tra docente e partecipanti, in modo che l'attività formativa sia per questi ultimi il più proficua possibile e possono arrivare ad una prova finale d'esame positiva, non dimentichiamo che a necessità dell'impresa, possiamo organizzare corsi in lingua straniera.

il materiale didattico è costituito da manuali specifici per ciascun corso, predisposti ad hoc, oltre che dai casi aziendali trattati.



PUNTI DI FORZA

I nostri punti di forza: Corsi di formazione "su misura"

Per le aziende che ne avessero necessità, sviluppiamo Corsi di formazione anche di più giornate, con programmi e casi aziendali predisposti ad hoc in funzione delle specifiche esigenze. Il vantaggio è che l'attività formativa viene svolta presso l'azienda cliente ed è rivolta ad un numero ampio di partecipanti appartenenti all'azienda stessa.

La realizzazione di un progetto formativo "su misura" prevede lo svolgimento delle seguenti fasi:

l'individuazione del fabbisogno formativo dell'azienda, l'analisi delle tematiche, del livello delle persone da formare, ecc.

la predisposizione di un progetto di formazione con l'azienda cliente, articolato in uno o più moduli e comprensivo delle specifiche metodologie di apprendimento (casi pratici, lavori di gruppo, ecc.);

l'attuazione del progetto formativo presso l'azienda cliente, sulla base del programma e dei tempi concordati.